



هيئة الإعلام

الخطة الإستراتيجية

(٢٠١٧-٢٠٢٠)

تم إعداد هذه الوثيقة بالتعاون مع وزارة تطوير القطاع العام



جلالة الملك عبدالله الثاني



سمو ولي العهد الأمير الحسين بن عبدالله الثاني

الفهرس

| الصفحة | الموضوع | الرقم |
|--------|---|-------|
| ٥ | كلمة المدير العام | ١ |
| ٦ | نبذة عن الهيئة | ٢ |
| ٧ | منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية | ٣ |
| ٨ | الرؤية | ٤ |
| ٨ | الرسالة | ٥ |
| ٩ | القيم الجوهرية | ٦ |
| ١٠ | تحليل البيئتين الداخلية والخارجية (SWOT Analysis) | ٧ |
| ١٢ | الشركاء | ٨ |
| ١٣ | الأهداف الاستراتيجية | ٩ |
| ١٤ | جدول ربط المشاريع بالبرامج بالأهداف الاستراتيجية | ١٠ |
| ١٥ | الخطة التنفيذية | ١١ |

كلمة المدير العام

يأتي إعداد هذه الخطة ضمن سياق تنفيذ هيئة الإعلام لمهامها التي تنصبّ في تقديم أفضل الخدمات للمؤسسات الإعلامية والمستثمرين في قطاع الإعلام، فكان لزاماً علينا أن نرتقي بمواردنا البشرية، ونستثمر في مواردنا المالية بشكل سليم.

لقد قمنا، انطلاقاً من سعينا الدائم نحو خلق ثقافة التميز وتمييزها وتكريسها على مستوى مديريات الهيئة ووحداتها التنظيمية، بوضع هذه الخطة بجهود كوادر الهيئة ومن خلال الاستعانة بخبرات وزارة تطوير القطاع العام في هذا المجال. ولإدراكنا الأكد بأن التخطيط للمستقبل هو الأسلوب الأمثل لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية على كافة الأصعدة، فقد قمنا بإعداد هذه الخطة الإستراتيجية للسنوات (٢٠١٧-٢٠٢٠) كنهج يحكم توجهاتنا المستقبلية وتطلعاتنا.

تمّ وضع الخطة وفق أحدث أطر التخطيط الاستراتيجي العالمية، بحيث تتمكن الهيئة من تحقيق الأهداف الوطنية والاستراتيجية ذات العلاقة بمجال عملها، وتمّ تضمينها عدد من البرامج والمشاريع التي تهدف إلى تطوير العمليات في الهيئة وأتمنتها وتطوير الأنظمة التكنولوجية بحيث تضمن توفير البيئة التشريعية والقانونية اللازمة.

أقدم هذه الخطة التي سيتم العمل على متابعتها وتقييمها بما يضمن تحقيق مضمينها والتي آمل أن تنعكس بشكل إيجابي على قطاع الإعلام. ويحدونا أمل كبير في أن نتضافر جهود العاملين في الهيئة لترجمة هذه الخطة إلى واقع ملموس، وتحقيق مزيد من التطور والنجاح على الصعيدين المحلي والإقليمي في ظل قيادتنا الهاشمية الحكيمة.

المدير العام

محمد قطيشات

نبذة عن الهيئة

إدراكاً من الحكومة الأردنية لضرورة مواكبة قطاع الإعلام للتطور التقني التكنولوجي في مجال الإعلام بأنواعه وبالأخص الرقمي، ونتيجة للمراجعة الدائمة التي لا تتردد الدولة عن القيام بها لواقع الإعلام دوراً وأداءً ومهنيةً من حيث الشكل والمضمون، وتطبيقاً لأحكام المادة (٥) من قانون إعادة هيكلة مؤسسات ودوائر حكومية رقم (١٧) لسنة ٢٠١٤، فقد أصدر مجلس الوزراء الموقر في جلسته المنعقدة بتاريخ ٢٠١٤/١/٨ قراره رقم (٢٧٨٤) القاضي بإنشاء هيئة الإعلام لتصبح الخلف القانوني لدائرة المطبوعات والنشر وهيئة الإعلام المرئي والمسموع، بحيث تكون معنية بإنفاذ قانوني المطبوعات والنشر والإعلام المرئي والمسموع والأنظمة والتعليمات الصادرة بمقتضاهما.

تعمل هيئة الإعلام على تنظيم وتطوير الإعلام من خلال تنفيذ سياسات الدولة الأردنية تجاه الإعلام وثوابته القائمة على الحرية والمسؤولية. وتساهم أيضاً بإعداد خطط التوجيه الوطني وصياغة أفضل الأسس والمعايير لمنح التراخيص التي تضمن وجود إعلام دولة حديث.

وتقوم هيئة الإعلام دوماً بمواكبة التطورات التقنية والتكنولوجية في مجال الإعلام في سبيل تقديم الخدمة الأمثل للمؤسسات الإعلامية والمستثمرين.

وتساهم هيئة الإعلام في الارتقاء بالمضمون الإعلامي من خلال توجيه الإعلام نحو الارتقاء بالخطاب الإعلامي المهني عبر الالتزام بأحكام التشريعات الإعلامية وموثيق الشرف والأخلاق الإعلامية.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

بداية تم مخاطبة وزارة تطوير القطاع العام لتقديم الدعم الفني للهيئة لمساعدتها في إعداد خطتها الاستراتيجية، حيث تم تنظيم ورشة عمل من قبل وزارة تطوير القطاع العام لموظفي هيئة الإعلام، وتسمية فريق عمل من الوزارة لتقديم الدعم الفني لفريق التخطيط الاستراتيجي داخل الهيئة.

بدأ الفريق إعداد الخطة بدراسة عناصر البيئة الداخلية والخارجية للهيئة وتحليلها، حيث تم استخدام أداة التحليل (7S) لتحليل البيئة الداخلية من خلال العوامل السبعة (الاستراتيجية، والهيكل التنظيمي، والنظم الإدارية والتقنية، والمهارات، والموارد البشرية، والأنماط الإدارية، والقيم المشتركة) لتحديد نقاط القوة والضعف. كما تم استخدام تحليل (PESTEL) لتحديد العوامل الخارجية (الفرص والتهديدات) التي تؤثر على عمل الهيئة من خلال العناصر التالية (السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والتقنية، والبيئية، والقانونية).

وفي الخطوة التالية تم تحديد أصحاب العلاقة (الشركاء)، وتصنيفهم حسب الأولوية بناءً على معياري الاهتمام والتأثير. وبعد ذلك تم وضع رؤية ورسالة للهيئة والقيم الجوهرية التي تسعى من خلالها إلى تحقيق الأهداف الوطنية ذات العلاقة بمجال عملها. وتمت صياغة جملة من الأهداف الاستراتيجية معززة ببرامج ومشاريع استناداً إلى مهام وواجبات الهيئة، حيث تهدف إلى تطوير العمليات وأتمتتها وتطوير الأنظمة التكنولوجية وضمان توفير البيئة التشريعية والقانونية اللازمة والعمل على رفع كفاءة الموارد البشرية. وتم إعداد بطاقة وصف للمشاريع وتحديد الفترة الزمنية لإنجاز المشاريع الداخلة في خطة عمل الهيئة.

الرؤية:

إعلام أردني معاصر، يعبر عن ثوابت الدولة ومصالح مواطنيها.

الرسالة:

رسم وتنفيذ استراتيجية وطنية إعلامية، وتنمية قطاع الإعلام، والعمل على خلق بيئة استثمارية، من خلال تطوير الأداء الاعلامي والالتزام بتقديم خدمات إعلامية ذات كفاءة وفعالية عالية.

القيم الجوهرية

١. التشاركية: التواصل مع ذوي العلاقة للأخذ بمداخلاتهم وآراءهم للوصول إلى نقطة التقاء.
٢. العمل بروح الفريق: تجسيد مبدأ التعاون والعمل المشترك من خلال التواصل والتفاعل بين أفراد الفريق وتبادل الأفكار ووجهات النظر المختلفة بهدف تحقيق المصلحة العامة.
٣. الشفافية: الوضوح في التعامل، والإفصاح عن أعمالنا وإنجازاتها وإجراءاتنا للجميع.
٤. الريادة والتميز: خلق أنماط جديدة في مجالات العمل واستغلال الفرص المتاحة للارتقاء بمستوى الأداء بأسلوب ابتكاري ومستحدث.
٥. المساءلة: محاسبة المرؤوس عن النتائج التي حققها من خلال مهامه الوظيفية.

تحليل البيئتين الداخلية والخارجية لهيئة الإعلام

تمّ استخدام أداة التحليل الرباعي (SWOT) لتحديد عناصر البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) وعناصر البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) بهدف تعزيز وتطوير نقاط القوة، والتغلب على نقاط الضعف والحد منها، ومواجهة التهديدات الخارجية ومحاولة التقليل من آثارها السلبية، واستغلال الفرص المتاحة لتحقيق أهداف الهيئة.

عناصر البيئة الداخلية:

تمّ استخدام أداة التحليل (7S) لتحليل عوامل البيئة الداخلية السبعة (الإستراتيجية، الهيكل التنظيمي، النظم الإدارية والتقنية، المهارات، الموارد البشرية، الأنماط الإدارية، القيم المشتركة)، وتم التوصل إلى نقاط القوة والضعف التالية:

| نقاط القوة (S) | نقاط الضعف (W) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - هيكل تنظيمي مرن، واضح الصلاحيات والمهام. - وجود أنظمة وإجراءات واضحة لتأدية مهام الهيئة بالشكل الصحيح . - وجود كفاءات مؤهلة. - وجود نظام مكافآت خاص بالهيئة. - دعم الإدارة العليا. - وجود نظام مراقبة للمحطات الفضائية والإذاعية. | <ul style="list-style-type: none"> - الحاجة إلى تعزيز عملية تفويض الصلاحيات. - ضعف البنية التحتية. - ضعف في المهارات المتخصصة بعمل الهيئة لدى أغلب الموظفين. - عدد موظفي الهيئة فائض عن الحاجة، ولكن في المقابل يوجد نقص في الكفاءات والتخصصات. - عدم وجود آلية لنقل المعرفة. - عدم وجود مسار تدريبي للموظفين. - عدم ربط نظام المكافآت والحوافز بالإنجاز. - لا يوجد بيئة ملائمة لتوليد الأفكار الابتكارية. - نقص في الأجهزة والمعدات الحديثة. - عدم كفاية الموازنات المرصودة للهيئة للنفقات التشغيلية والرأسمالية. |

عناصر البيئة الخارجية:

تم استخدام أداة التحليل (PESTEL) لتحليل العوامل الخارجية المؤثرة في عمل الهيئة بهدف تحديد الفرص والتهديدات الموجودة في البيئة الخارجية للهيئة من خلال العوامل التالية (السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية والبيئية والقانونية).

| التهديدات (T) | الفرص (O) |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - عدم تفهم الإعلاميين لدور الهيئة (تأثير الرأي العام). - الاضطرابات في بعض الدول المجاورة والصديقة تؤدي إلى وجود محطات إذاعية وتلفزيونية داخل المملكة قد تبت ما يؤدي إلى تعكير صفو العلاقات مع هذه الدول. - الخلط لدى فئات المجتمع حول تبعية وسائل التواصل الاجتماعي للهيئة. - عدم توفر المخصصات اللازمة لتطوير الأداء. - عدم فهم فئات كبيرة من المجتمع لطبيعة عمل الهيئة. - الاكتشافات والابتكارات الجديدة تؤدي إلى عدم قدرة الهيئة على مواكبة التطورات. - ممارسة بعض الجهات أعمالها بطريقة غير قانونية خلافاً لأحكام القانون. | <ul style="list-style-type: none"> - الخطابات والأوراق النقاشية لجلالة الملك. - الاستقرار السياسي في المملكة والاضطرابات الإقليمية في الدول المجاورة عامل جذب للاستثمار في قطاع الإعلام. - الإعفاءات التي تمنحها الحكومة للمستثمرين الأجانب بموجب قانون الاستثمار. - التنوع الديموغرافي. - ارتفاع نسبة المتعلمين في المملكة. - تمتع المواطن الأردني بمساحة كبيرة من حرية الرأي. - وجود التطورات التقنية والتكنولوجية التي تساعد الهيئة على تطوير عملها. - البنية التحتية التقنية قوية وجاذبة للاستثمار. - وجود الهيئة كجهة مرجعية ووحيدة لتنظيم قطاع الإعلام. - القالب الدستوري لحرية الإعلام والمعاهدات الدولية التي وقعت عليها الحكومة الأردنية. - وجود أحكام قضائية داعمة لحرية الإعلام. |

الشركاء

تمّ عقد عدة جلسات عصف ذهني لفريق التخطيط الإستراتيجي في الهيئة لتحديد أصحاب العلاقة (الشركاء) الذين يستفيدون من خدمات الهيئة أو يتأثرون أو يؤثرون بمخرجات أعمالها، وتمّ تصنيف الشركاء حسب الأولوية بناءً على معياري الاهتمام والتأثير كالتالي:

| | |
|--|---|
| <p>المجموعة الثانية (إرضاء)</p> <p>أمانة عمان الكبرى والمجالس البلدية غرفة تجارة عمان/ غرفة التجارة في المحافظات مجلس الوزراء الجهات المسؤولة عن إصدار تصاريح التصوير (دائرة الشؤون الفلسطينية/ دائرة الآثار العامة/ سلطة إقليم العقبة/ سلطة إقليم البتراء/ مديرية التوجيه المعنوي/ وزارة الأوقاف/ الجمعية العلمية الملكية) وزارة تطوير القطاع العام ديوان الخدمة المدنية ديوان التشريع والرأي وزارة المالية/دائرة الموازنة العامة/دائرة اللوازم</p> | <p>المجموعة الأولى (اللاعيبين الرئيسيين)</p> <p>هيئة تنظيم قطاع الاتصالات المؤسسات والشركات الإعلامية المرخصة مكاتب ومراسلي وسائل الإعلام الخارجية المدن الإعلامية النيابة العامة وزارة الصناعة والتجارة/ دائرة مراقبة الشركات وزارة العمل وزارة الداخلية دائرة الجمارك</p> |
| <p>المجموعة الرابعة (مراقبة)</p> <p>المكتبة الوطنية المحاكم المتخصصة بقضايا المطبوعات والنشر مؤسسة الإذاعة والتلفزيون وكالة الأنباء الأردنية المجتمع المحلي</p> | <p>المجموعة الثالثة (توفير المعلومات)</p> <p>وزارة الخارجية</p> |

الأهداف الاستراتيجية

١. تنظيم قطاع الإعلام الأردني.
٢. تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة.
٣. تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها.

جدول ربط المشاريع بالبرامج بالأهداف الاستراتيجية

| المشاريع | البرامج | الهدف الاستراتيجي |
|--|--------------------------------|--|
| الشبكة الحكومية الآمنة SGN | الشراكة والتشبيك | تنظيم قطاع الإعلام الأردني |
| تطوير الأنظمة والتعليمات الناظمة لعمل الهيئة | التشريعات | |
| إعداد دراسات وتقارير حول المحتوى الإعلامي ونشرها | المحتوى الإعلامي | تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة |
| عقد ندوات وورش عمل توعوية حول دور الهيئة والتشريعات الناظمة لعملها | | |
| إنشاء صفحات للهيئة على مواقع التواصل الاجتماعي | | |
| إنشاء مكتب خدمة الجمهور | تبسيط الإجراءات وتحسين الخدمات | |
| بناء نظام لإرسال رسائل نصية لمتلقي الخدمة | | |
| إنشاء خدمة تلقي الشكاوى | | |
| تطوير نظام المراقبة على محطات البث الإذاعي والتلفزيوني | برنامج الأتمتة | تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها |
| تطوير موقع الهيئة الإلكتروني | | |
| بناء نظام لمتابعة المحتوى الإعلامي للمواقع الإلكترونية | | |
| إعداد خطة تدريبية متخصصة للموظفين | رفع كفاءة الموارد البشرية | |
| إطلاق جائزة الموظف المثالي | | |
| تفويض بعض الصلاحيات للمدراء المختصين | | |
| تحديث الأجهزة بما يتناسب واحتياجات العمل | تطوير البنية التحتية | |
| إعادة تأهيل نظام التدفئة والتبريد في مبنى الهيئة | | |

الخطة التنفيذية
(٢٠٢٠-٢٠١٧)

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | الشبكة الحكومية الآمنة SGN | | رقم المشروع | ١-١-١ |
|----------------------------|------------------|----------------------------|--|-----------------|---|-------------------|
| تنظيم قطاع الإعلام الأردني | الشراكة والتشبيك | تاريخ البدء | ٢٠١٧/٤/١ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٨/١٢/٣١ | مدة التنفيذ (شهر) |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ٥٠ ألف | مسؤولية التنفيذ | مديرية الهندسة + وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات | سنة ٩ أشهر |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | هيئة الإعلام والدوائر الحكومية الشريكة في تقديم الخدمة | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام | |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | | |

| ميررات المشروع | | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | قيم مؤشرات الاداء | | | |
|----------------------------|--|-----------------------------|---|-------------------|------|------|------|
| | | | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ |
| ١ | صعوبة التواصل والتنسيق مع الدوائر الحكومية الشريكة في تقديم الخدمة | تبسيط إجراءات تقديم الخدمات | عدد مرات تنقل متلقي الخدمة بين الهيئة والدوائر الحكومية الشريكة في تقديم الخدمة | ١ | ١ | ١ | ٥-٤ |
| ٢ | تعدد الجهات الحكومية التي يحتاجها متلقي الخدمة لإنجاز معاملته | | متوسط الوقت المستغرق في إنجاز المعاملة (يوم) // حسب نوع المعاملة | ١٥-١ | ٢٠-١ | ٢٥-١ | ٣٠-١ |
| الفرصيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | | |
| ١ | عدم رصد المخصصات المالية في موازنة الهيئة. | | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|---|---|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٤/١٠ | ٢٠١٧/٤/١ | كتاب رسمي من الهيئة لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات | مخاطبة وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لدراسة البنية التحتية للهيئة وتحديد تكلفة المشروع | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٤/٣٠ | ٢٠١٧/٤/١١ | الموافقة | موافقة وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات | ٢ |
| | | | | ٢٠١٧/٥/٣١ | ٢٠١٧/٥/١ | وجود دراسة جدوى | تحديد تكلفة المشروع والمواصفات الفنية للعطاء | ٣ |
| - | - | - | - | ٢٠١٨/٣/٣١ | ٢٠١٨/٣/١ | رصد المبلغ المطلوب للمشروع | إدراج المخصصات المالية المطلوبة للمشروع في موازنة الهيئة لعام ٢٠١٨ | ٤ |
| - | - | - | - | ٢٠١٨/٤/٣٠ | ٢٠١٨/٤/١ | عطاء | طرح عطاء | ٥ |
| - | - | - | - | ٢٠١٨/٥/٣١ | ٢٠١٨/٥/١ | اختيار شركة لتنفيذ العطاء | دراسة فنية وإحالة العطاء | ٦ |
| - | - | ٥٠ | - | ٢٠١٨/١٢/٣١ | ٢٠١٨/٦/١ | تجهيز البنية التحتية وإجراءات الربط | تنفيذ المشروع | ٧ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | تطوير الأنظمة والتعليمات الناظمة لعمل الهيئة | | رقم المشروع | ١-٢-١ | |
|----------------------------|-----------|----------------------------|--|-----------------|-----------------------|-------------------|--------|
| تنظيم قطاع الإعلام الأردني | التشريعات | تاريخ البدء | ٢٠١٧/٤/١ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٨/١٢/٣١ | مدة التنفيذ (شهر) | ٢٠ شهر |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (.) | لا يوجد | مسؤولية التنفيذ | وحدة الشؤون القانونية | | |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | متلقي الخدمة والمجتمع المحلي | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام | | |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | | | |

| مبررات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | قيم مؤشرات الاداء | | | |
|--|--|--|-------------------|------|------|------|
| | | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ |
| ١ دمج دائرة المطبوعات والنشر مع هيئة الإعلام المرئي والمسموع | تحديث الأنظمة والتعليمات الناظمة لعمل الهيئة | عدد الأنظمة التي تمت مراجعتها وتعديلها | - | - | ٢ | ٦ |
| | | | ٢ | ٢ | ٢ | ٦ |
| | | | ٣ | ٢ | ٢ | ٦ |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | |
| ١ | رفض المشروع من قبل مجلس الوزراء. | | | | | |
| ٢ | ضعف تعاون الجهات ذات العلاقة. | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|---|---|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٥/٣٠ | ٢٠١٧/٤/١ | وجود دراسة | دراسة واقع الحال للأنظمة والتعليقات الحالية | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٦/٣٠ | ٢٠١٧/٦/١ | ملاحظات ومقترحات حول الأنظمة والتعليقات | الاطلاع على تجارب الدول العربية المتقدمة في مجال الإعلام | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٦/٣٠ | ٢٠١٧/٦/١ | وجود دراسة | عمل دراسة للتطورات التكنولوجية ومدى مواكبة الأنظمة والتعليقات الحالية لها | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٨/٣١ | ٢٠١٧/٧/١ | مقترحات مشاريع أنظمة | عقد اجتماعات تمهيدية مع العاملين والمستثمرين في القطاع الإعلامي | ٢ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٩/٣٠ | ٢٠١٧/٩/١ | مسودة الأنظمة والتعليقات مقرة | إقرار الأنظمة والتعليقات من الإدارة العليا | ٤ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/١٠/٢ | ٢٠١٧/١٠/١ | كتاب لمجلس الوزراء مرفق به مسودة النظام | رفع المسودة لمجلس الوزراء | ٥ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/١٢/٣١ | ٢٠١٧/١٠/٢ | الأنظمة الجديدة مقرة | إقرار الأنظمة المعدلة | ٦ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | إعداد دراسات وتقارير حول المحتوى الإعلامي ونشرها | | رقم المشروع | ١-١-٢ |
|--|------------------|----------------------------|--|-------------------|---------------------------|----------------|
| تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة | المحتوى الإعلامي | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | لا يوجد | مسئولية التنفيذ | مديرية المتابعة | ٢٠١٧/١/١ |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | صانعو القرار ووسائل الإعلام والصحافة والمستثمرين في قطاع الإعلام | الموقع الجغرافي | المملكة الأردنية الهاشمية | تاريخ الانتهاء |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | مدة التنفيذ (شهر) | مستمر | تاريخ البدء |
| | | | | | | |

| قيم مؤشرات الاداء | | | | مؤشر قياس الأداء | أهداف المشروع | مبررات المشروع |
|---|------|------|------|---|---|-------------------------------------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | |
| %٥٠ | %٣٠ | %٢٥ | %٢٠ | وجود قاعدة بيانات محدثة (النسبة تراكمية) | توفير قاعدة بيانات حول المحتوى الإعلامي | ١ نقص الدراسات حول المحتوى الإعلامي |
| %٤٠ | %٣٠ | %٢٠ | %١٠ | التنوع في المحتوى الإعلامي للرخص الممنوحة | زيادة تنوع المحتوى الإعلامي | ٢ محدودية تنوع طلبات الترخيص |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | |
| ١ عدم إقرار المشروع من قبل الإدارة العليا. | | | | | | |
| ٢ عدم توفر الكادر اللازم لدراسة المحتوى الإعلامي. | | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|------------------------------|------------------------|------------------------|--|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٣/٦ | ٢٠١٧/٣/٦ | موافقة المدير العام | عرض الفكرة على المدير العام | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٣/٣٠ | ٢٠١٧/٣/٧ | آلية محددة | تحديد آلية إعداد الدراسة ونطاقها ودوريتها ووسائل نشرها | ٢ |
| - | - | - | - | مستمر كل ٣ أشهر (رباعي دوري) | ٢٠١٧/٣/٣١ | تقرير ربع سنوي | إعداد التقرير | ٣ |
| - | - | - | - | مستمر | ٢٠١٧/٢/٢٨ | ورش عمل تدريبية داخلية | تدريب الموظفين | ٤ |
| - | - | - | - | كل ٣ أشهر (رباعي دوري) | كل ٣ أشهر (رباعي دوري) | تقارير منشورة | نشر التقرير والتوصيات | ٥ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | عقد ندوات وورش عمل توعوية حول دور الهيئة والتشريعات الناظمة لعملها | | رقم المشروع | ٢-١-٢ |
|--|------------------|----------------------------|--|-----------------|---|-------------------|
| تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة | المحتوى الإعلامي | تاريخ البدء | ٢٠١٧/١/١ | تاريخ الانتهاء | ٢٠٢٠/١٢/٣١ | مدة التنفيذ (شهر) |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ٢٠ ألف | مسؤولية التنفيذ | مكتب المدير العام + مديرية الشؤون الإدارية والمالية + وحدة الشؤون القانونية | ٤ سنوات |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | المجتمع المحلي ومتلقي الخدمة والصحفيين | الموقع الجغرافي | المملكة الأردنية الهاشمية | |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | | |

| مبادرات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | قيم مؤشرات الاداء | | | |
|---|--|--------------------------------|---|------|------|------|
| | | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ |
| ١ ضعف في فهم فئات كبيرة من المجتمع لطبيعة عمل الهيئة ومهامها | توعية المجتمع المحلي والمستثمرين في قطاع الإعلام بدور الهيئة ومهامها والتشريعات الناظمة لعملها | عدد الندوات وورش العمل المنفذة | ٤ | ٤ | ٤ | ٣ |
| | | | ٢ ممارسة بعض الجهات أعمالها بطريقة غير قانونية | | | |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | |
| ١ | عدم توفر المخصصات المالية. | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|---|--|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠٢٠/١/٣١ | ٢٠١٧/٢/١ | خطة جاهزة سنوية | إعداد خطة مسبقة بعناوين الندوات وورش العمل ومواعيدها والفئات المستهدفة المدعوة | ١ |
| ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | | | عقد الندوات وورش العمل | تنفيذ الخطة | ٢ |
| - | - | - | - | | | استبيان معبأ في نهاية كل ورشة | تقييم الورش والندوات من خلال استبيان يوزع على المشاركين | ٣ |
| - | - | - | - | | | تحليل نتائج الاستبيان واخذ الملاحظات لتحسين الورش القادمة | استخدام نتائج الاستبيان للاستفادة منها في الورش القادمة | ٤ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | إنشاء صفحات للهيئة على مواقع التواصل الاجتماعي | | رقم المشروع | |
|--|------------------|----------------------------|--|----------------|------------------------------------|-----------------|
| تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة | المحتوى الإعلامي | تاريخ البدء | ٢٠١٧/٣/٦ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٧/٥/٦ | |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | لا يوجد | | | مسؤولية التنفيذ |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | العاملين في قطاع الإعلام والمنظمات الدولية ومتلقي الخدمة والمجتمع المحلي | | | الموقع الجغرافي |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | | |
| | | | | | مديرية الهندسة + مكتب المدير العام | |
| | | | | | هيئة الإعلام | |

| ميررات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | قيم مؤشرات الاداء | | | |
|----------------------------|--|--|-------------------|------|------|------|
| | | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ |
| ١ | التعريف بدور وخدمات الهيئة وحقوق وواجبات العاملين في قطاع الإعلام | عدد حملات التوعية التي تقوم بها الهيئة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي | ٧٠ | ٥٠ | ٢٠ | ١٠ |
| | الترويج لمشاريع وفعاليات الهيئة (مثل تعليمات الشكاوى والمقترحات والندوات والورش) | عدد الزائرين لصفحات الهيئة على مواقع التواصل الاجتماعي | ٣٠٠٠ | ٢٠٠٠ | ١٠٠٠ | ٥٠٠ |
| الفرصيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | |
| ١ | قلة التفاعل من قبل الفئة المستهدفة. | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|--|--------------------------------------|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٤/١ | ٢٠١٧/٣/٢١ | صدور الموافقة | إصدار قرار إداري بإنشاء الصفحات | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٤/٣ | ٢٠١٧/٤/٢ | كتاب تسمية أعضاء هيئة التحرير | تشكيل هيئة تحرير للإشراف على الصفحات | ٢ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٥/٥ | ٢١٧/٤/٥ | صفحات خاصة بالهيئة على مواقع التواصل الاجتماعي | البدء بإنشاء الصفحات | ٣ |
| - | - | - | - | مستمر | ٢٠١٧/٥/٦ | وجود حملات الترويج للصفحة ومنشوراتها | الترويج للصفحات | ٤ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | إنشاء مكتب خدمة الجمهور | | رقم المشروع | ١-٢-٢ |
|--|--------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|--------|
| تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة | تبسيط الإجراءات وتحسين الخدمات | تاريخ البدء | ٢٠١٦/١٢/١٩ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٧/٨/٣١ | ٨ شهور |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ٥ آلاف | مسؤولية التنفيذ | مديرية الشؤون الإدارية والمالية | |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | متلقي الخدمة | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام | |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | | |

| مبشرات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | | | | قيم مؤشرات الاداء |
|---|---|---|------|------|------|-------------------|
| | | ٢٠١٧ | ٢٠١٨ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | |
| الحاجة إلى وجود مكتب لخدمة الجمهور في الهيئة | استحداث مكتب لتسهيل تقديم الخدمات للجمهور | انخفاض الوقت المستغرق لإنجاز المعاملة (النسبة تراكمية) | %٥ | %١٠ | %١٥ | %٢٠ |
| | | نسبة الخدمات/ المعاملات التي تقدم عبر مكتب خدمة الجمهور | %٥٠ | %١٠٠ | %١٠٠ | %١٠٠ |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | |
| عدم القدرة على تخصيص أو تفريغ موظفين للعمل في المكتب. | | | | | | |

| الرقم | الخطوة التنفيذية | المخرج | تاريخ البداية المتوقع | تاريخ النهاية المتوقع | الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | |
|-------|--|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|------|-----------|-----------|
| | | | | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ |
| ١ | عمل دراسة ورفع التوصيات للمدير العام | دراسة فنية | ٢٠١٦/١٢/١٩ | ٢٠١٦/١٢/٢٠ | - | - | - | - |
| ٢ | موافقة المدير العام على إنشاء مكتب خدمة الجمهور | موافقة | ٢٠١٧/١/١٨ | ٢٠١٧/١/١٨ | - | - | - | - |
| ٣ | مخاطبة وزارة تطوير القطاع العام | كتاب رسمي لوزارة تطوير القطاع العام | ٢٠١٧/٣/٥ | ٢٠١٧/٣/٢٦ | - | - | - | - |
| ٤ | قرار لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة باستحداث مكتب لخدمة الجمهور | قرار لجنة | ٢٠١٧/٤/٣ | ٢٠١٧/٤/١٠ | - | - | - | - |
| ٥ | البدء بتجهيز المكتب بالمكان والموارد البشرية والأجهزة والمعدات | مكتب لخدمة الجمهور مجهز بجميع الاحتياجات | ٢٠١٧/٤/١١ | ٢٠١٧/٥/٣١ | - | - | ٣ | - |
| ٦ | تدريب موظفي مكتب خدمة الجمهور وتأهيلهم | دورات تدريبية | ٢٠١٧/٦/١ | ٢٠١٧/٨/٣١ | - | - | ٥٠٠ دينار | ٥٠٠ دينار |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | بناء نظام لإرسال رسائل نصية لمتلقي الخدمة | | رقم المشروع |
|--|--------------------------------|----------------------------|---|-----------------|----------------|
| تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة | تبسيط الإجراءات وتحسين الخدمات | تاريخ البدء | ٢٠١٧/٤/١ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٧/٧/١ |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ٤٠٠ دينار | مسؤولية التنفيذ | مديرية الهندسة |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | متلقي الخدمة والجمهور | الموقع الجغرافي | هينة الإعلام |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | |

| قيم مؤشرات الاداء | | | | مؤشر قياس الأداء | أهداف المشروع | مبررات المشروع |
|----------------------------|------|------|------|----------------------------|---|---|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | |
| | | | | عدد الرسائل النصية المرسله | تسهيل التواصل مع متلقي الخدمة أثناء تقديم الخدمة وبعد الحصول على الرخصة | ١ صعوبة التواصل مع متلقي الخدمة |
| | | | | نسبة الالتزام بتجديد الرخص | رفع نسبة الالتزام بتجديد الرخص | ٢ عدم وجود آلية لتوثيق المعلومات والمراسلات |
| %١٠٠ | %١٠٠ | %١٠٠ | %١٠٠ | | بث رسائل توعوية | |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | |
| | | | | | | ١ عدم الموافقة على المشروع. |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------|---|---|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٤/٥ | ٢٠١٧/٤/١ | كتاب رسمي من الهيئة لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات | مخاطبة وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بطلب الاشتراك بالخدمة | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٤/١٦ | ٢٠١٧/٤/٦ | كتاب رسمي من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للهيئة | موافقة وزارة الاتصالات | ٢ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٦/١٠ | ٢٠١٧/٤/٢٤ | وجود قاعدة بيانات | إعداد قاعدة بيانات بأرقام متلقي الخدمة ومواعيد تجديد الرخص | ٣ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٦/١٥ | ٢٠١٧/٦/١١ | برنامج مفعّل | تشغيل وتفعيل البرنامج | ٤ |
| ١٠٠ دينار | ١٠٠ دينار | ١٠٠ دينار | ١٠٠ دينار | مستمر | ٢٠١٧/٧/١ | رسائل دورية | البدء بإرسال الرسائل النصية | ٥ |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------|---|----------------|----------|----------------------------|--------------------------------|--|
| ٣-٢-٢ | رقم المشروع | إنشاء خدمة تلقي الشكاوى (بريد إلكتروني، موقع الهيئة الإلكترونية، رسائل SMS، صندوق الشكاوى، الخط الساخن) | | | اسم المشروع | البرنامج | الهدف الاستراتيجي |
| شهران | مدة التنفيذ (شهر) | ٢٠١٧/٩/١ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٧/٧/١ | تاريخ البدء | تبسيط الإجراءات وتحسين الخدمات | تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة |
| مديرية الشؤون الإدارية والمالية | مسؤولية التنفيذ | لا يوجد | | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | | |
| هيئة الإعلام | الموقع الجغرافي | متلقي الخدمة والمجتمع المحلي | | | الفئة المستهدفة من المشروع | | |
| جديد | | | | | الوضع الحالي للمشروع: | | |

| قيم مؤشرات الاداء | | | | مؤشر قياس الأداء | أهداف المشروع | ميررات المشروع |
|---|------|------|------|--|-------------------------------------|--|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | |
| %١٠٠ | %٩٠ | %٨٠ | %٧٠ | نسب الشكاوى التي تمّ معالجتها (تراكمي) | معالجة نقاط الخلل في قطاع الاعلام | ١ ايجاد وسيلة لتلقي الشكاوي ومعالجتها |
| | | | | | الارتقاء بالخدمات المقدمة من الهيئة | |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | |
| المبالغة وعدم المصدقية من قبل مقدم الشكاوى. | | | | | | ١ |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|--|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| | | | | ٢٠١٧/٧/٥ | ٢٠١٧/٧/١ | مقترح | تقديم المقترح إلى لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة | ١ |
| | | | | ٢٠١٧/٧/١٥ | ٢٠١٧/٧/١٥ | موافقة | موافقة لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة | ٢ |
| | | | | ٢٠١٧/٧/٢٥ | ٢٠١٧/٧/١٦ | قائمة بأسماء أعضاء لجنة الشكاوى | تسمية أعضاء لجنة متابعة الشكاوى | ٣ |
| | | | | ٢٠١٧/٨/٣١ | ٢٠١٧/٨/١ | آلية محددة للتعامل مع الشكاوى | بدء اللجنة اجتماعاتها لوضع آلية للتعامل مع الشكاوى | ٤ |
| | | | | مستمر | ٢٠١٧/٩/١ | استقبال الشكاوى | البدء بالتنفيذ | ٥ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | تطوير نظام الرقابة لمحطات البث الإذاعي والتلفزيوني | | رقم المشروع | ١-١-٣ |
|--|----------|----------------------------|--|----------------|-----------------|-------------------|
| تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها | الأتمتة | تاريخ البدء | ٢٠١٩/١/١ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٩/١٢/٣١ | مدة التنفيذ (شهر) |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ٦٠ ألف دينار | | مسؤولية التنفيذ | مديرية الهندسة |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | محطات البث الإذاعي والتلفزيوني المرخصة | | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | مستمر | | | |

| مبررات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | قيم مؤشرات الاداء | | | |
|----------------------------|---|--|-------------------|------|------|------|
| | | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ |
| ١ | رفع قدرة النظام ليستوعب جميع محطات البث الإذاعي والتلفزيوني المرخصة | نسبة المحطات التي تتم رقابتها من خلال النظام | %١٠٠ | %٤٠ | %٤٠ | %٤٠ |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | |
| ١ | عدم وجود مخصصات مالية. | | | | | |

| الرقم | الخطوة التنفيذية | المخرج | تاريخ البداية المتوقع | تاريخ النهاية المتوقع | الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | |
|-------|--|----------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|------|------|------|
| | | | | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ |
| ١ | إيجاد جهة ممولة للمشروع | توفر التمويل | ٢٠١٩/١/١ | ٢٠١٩/٤/٣١ | - | - | - | - |
| ٢ | إعداد دراسة حول النظام الحالي والأنظمة الأخرى المتوفرة | دراسة | ٢٠١٩/٥/١ | ٢٠١٩/٥/١٥ | - | - | - | - |
| ٣ | وضع المواصفات الفنية وطرح عطاء | عطاء | ٢٠١٩/٥/١٦ | ٢٠١٩/٦/٣٠ | - | - | - | - |
| ٤ | دراسة العروض وإحالة العطاء على إحدى الشركات | اختيار شركة لتنفيذ المشروع | ٢٠١٩/٧/١ | ٢٠١٩/٧/٥ | - | - | - | - |
| ٥ | تنفيذ المشروع | تطوير النظام | ٢٠١٩/٧/٦ | ٢٠١٩/١٠/٣١ | - | ٦٠ | - | - |
| ٦ | صيانة دورية للنظام | نظام عامل وفعال | ٢٠٢٠/١١/١ | مستمر/ سنوي | - | - | - | - |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | تطوير موقع الهيئة الإلكتروني | | رقم المشروع | ٢-١-٣ |
|--|----------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------|-------|
| تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها | الأتمة | تاريخ البدء | ٢٠١٧/٣/٦ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٧/٥/٦ | شهران |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ٦٥٠ دينار | مسؤولية التنفيذ | مديرية الهندسة | |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | موظفي الهيئة وملتقي الخدمة والجمهور | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام | |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | | |

| مبررات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | | | | قيم مؤشرات الاداء | | | |
|--|--|--|------|------|------|-------------------|------|------|------|
| | | ٢٠١٧ | ٢٠١٨ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٧ | ٢٠١٨ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ |
| عدم فاعلية موقع الهيئة الإلكتروني الحالي وحاجته إلى التطوير | التعريف بالخدمات التي تقدمها الهيئة ونشرها | عدد الزوار للموقع (تراكمي) | ٥٠٠ | ١٠٠٠ | ٢٠٠٠ | ٣٠٠٠ | | | |
| | نشر الأخبار والأحداث عن الهيئة ونشاطاتها | نسبة رضا موظفي الهيئة وملتقي الخدمة عن الموقع بعد تطويره | %٦٠ | %٧٠ | %٨٠ | %٩٠ | | | |
| | قياس رضا متلقي الخدمة واستقبال الشكاوى والاقتراحات | | | | | | | | |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | | | | |
| ١ | تعرض الموقع للقراصنة. | | | | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------|--|--|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٢/٨ | ٢٠١٧/٢/١ | عروض من الشركات | استدراج عروض | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٢/١٢ | ٢٠١٧/٢/١٢ | اختيار إحدى الشركات | اختيار شركة للتنفيذ | ٢ |
| - | - | - | ٣٥٠ دينار | ٢٠١٧/٤/٦ | ٢٠١٧/٤/٦ | اتفاقية بين الهيئة والشركة التي وقع عليها الاختيار | إبرام اتفاقية مع الشركة المختارة | ٣ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٤/١٦ | ٢٠١٧/٤/٩ | موقع إلكتروني جديد | تصميم الموقع وعرضه على مديرية الهندسة | ٤ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٤/٢٧ | ٢٠١٧/٤/١٧ | موافقة مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني | إرسال الموقع إلى مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني للموافقة عليه | ٥ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٥/٦ | ٢٠١٧/٤/٣٠ | ورش تدريبية تعقدتها الشركة لموظفي الهيئة المختصين | تدريب الموظفين المختصين في الهيئة | ٦ |
| ١٠٠ دينار | ١٠٠ دينار | ١٠٠ دينار | - | مستمر | ٢٠١٨/٥/١ | صيانة دورية | تقديم أعمال صيانة دورية للموقع | ٧ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | بناء نظام لمتابعة المحتوى الاعلامي للمواقع الإلكترونية | | رقم المشروع |
|-------------------------------------|----------|----------------------------|--|-------------------|-----------------|
| تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها | الأتمة | تاريخ البدء | ٢٠١٨/٦/١ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٩/١٢/٣١ |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ٣٠ ألف | مسؤولية التنفيذ | مديرية المتابعة |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | المواقع الإلكترونية المرخصة | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | |
| | | | | | ٣-١-٣ |
| | | | | مدة التنفيذ (شهر) | ١٨ شهر |

| مبررات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | | | | قيم مؤشرات الاداء | |
|---|--|------------------|------|------|------|---|---|
| | | ٢٠١٧ | ٢٠١٨ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | | |
| عدم فاعلية الآلية المتبعة حالياً لرصد محتوى المواقع الإلكترونية وتصنيفها بدقة | ضمان التزام المواقع الإلكترونية بأحكام القوانين والأنظمة | %٢٥ | %٦٥ | %١٠٠ | %١٠٠ | نسبة شمولية عملية رصد المواقع الإلكترونية المرخصة | |
| | توفير قاعدة بيانات لنتائج دراسة وتحليل المحتوى الإعلامي | -- | -- | -- | %١٠٠ | | توفر قاعدة بيانات محدثة بشكل ربعي (كل ٣ أشهر) |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | | |
| ١ | عدم توفر المخصصات المالية. | | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------------|---|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٩/٦/١ | ٢٠١٨/٦/١ | تمويل خارجي للمشروع بالمبلغ المطلوب | إيجاد جهة ممولة للمشروع | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٩/٧/١ | ٢٠١٩/٦/٥ | عطاء | وضع المواصفات الفنية وطرح عطاء | ٢ |
| - | - | - | - | ٢٠١٩/٧/٣١ | ٢٠١٩/٧/٢ | اختيار شركة لتنفيذ المشروع | دراسة العروض وإحالة العطاء على إحدى الشركات | ٣ |
| - | - | ٣٠ | - | ٢٠١٩/١٢/٣١ | ٢٠١٩/٨/١ | بناء النظام | تنفيذ المشروع | ٤ |
| - | - | - | - | مستمر | ٢٠٢٠/١٢/٣١ | نظام عامل وفعال | صيانة دورية للنظام | ٥ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | إعداد خطة تدريبية متخصصة للموظفين | | رقم المشروع | ١-٢-٣ |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------------|---|----------------|
| تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها | رفع كفاءة الموارد البشرية | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ٣٠ ألف دينار | مسؤولية التنفيذ | قسم التطوير المؤسسي + قسم الموارد البشرية | ٢٠١٧/٣/٦ |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | موظفو الهيئة | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام | تاريخ الانتهاء |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | مستمر | مدة التنفيذ (شهر) | مستمر | تاريخ البدء |
| | | | | | | |

| ميررات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | | | | قيم مؤشرات الاداء | | | |
|------------------------------------|--|------------------------|---------------------------------|------|------|-------------------|------|------|------|
| | | ٢٠١٧ | ٢٠١٨ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٧ | ٢٠١٨ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ |
| ١ ضعف الخبرات المتخصصة للموظفين | رفع كفاءة الموظفين وإكسابهم المهارات اللازمة | نسبة الموظفين المدربين | %١٥ | %٢٥ | %٣٠ | %٣٠ | %٣٠ | %٣٠ | %٣٠ |
| | | | ٢ عدم وجود مسار تدريبي للموظفين | | | | | | |
| ٣ التطور السريع في مجال عمل الهيئة | تأهيل الموظفين الجدد وتدريبهم | مؤشر الإنتاجية | %٢٥ | %٣٥ | %٤٠ | %٤٠ | %٤٠ | %٤٠ | %٤٠ |
| | | | ٤ تعيين موظفين جدد | | | | | | |
| الفرصيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | | | | |
| ١ | عدم توفر مخصصات مالية في موازنة الهيئة. | | | | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|---|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٣/١٣ | ٢٠١٧/٣/٦ | قائمة بالموظفين موضحة للاحتياجات | تحديد وحصر الاحتياجات التدريبية بناء على الوصف الوظيفي | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٦/٣٠ | ٢٠١٧/٤/١ | خطة تدريبية معتمدة من الإدارة | إعداد خطة تدريبية للأعوام ٢٠٢٠-٢٠١٧ | ٢ |
| ٩ | ٩ | ٧ | ٥ | مستمر | ٢٠١٧/٧/١ | برامج تدريبية منفذة | البداية بتنفيذ الخطة وابتعاث الموظفين للمشاركة في البرامج التدريبية | ٣ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | إطلاق جائزة الموظف المثالي | | رقم المشروع |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|---------------------|
| تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها | رفع كفاءة الموارد البشرية | تاريخ البدء | ٢٠١٧/٢/٨ | تاريخ الانتهاء | مستمر |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ١٢ ألف دينار | مسؤولية التنفيذ | لجنة الموظف المثالي |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | موظفو الهيئة | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | |

| مبشرات المشروع | | قيم مؤشرات الاداء | | | | مؤشر قياس الأداء | أهداف المشروع | مبشرات المشروع | |
|----------------------------|--|-------------------|------|------|------|---|--|----------------|---|
| ١ | ٢ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | |
| ١ | عدم وجود حوافز للالتزام وتميز الموظفين | %١٢ | %١٢ | %١٢ | %٦ | نسبة الموظفين الين حصلوا على جائزة الموظف المثالي | تشجيع الموظفين على الابتكار والتميز في العمل | ١ | |
| ٢ | زيادة روح التحدي بين الزملاء | | | | | مؤشر الإنتاجية (عدد المهام المنفذة في الوقت والجودة المناسبين ÷ إجمالي عدد المهام الموكلة إلى الموظف) | | | ٢ |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | | | | |
| ١ | عدم توفر مخصصات مالية في موازنة الهيئة | | | | | | | | ١ |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|--|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٢/١٥ | ٢٠١٧/٢/٨ | موافقة | رفع مذكرة للمدير العام بالموافقة على اعتماد جائزة الموظف المثالي | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٣/٢١ | ٢٠١٧/٣/٢٠ | لجنة مشكلة ومقرة | تشكيل اللجنة واعتمادها من المدير العام | ٢ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٥/٣٠ | ٢٠١٧/٥/١ | أسس وتعليمات معتمدة | وضع أسس وتعليمات لمنح الجائزة | ٣ |
| ٣ | ٣ | ٣ | ٣ | مستمر | ٢٠١٧/٧/١ | منح الموظف الفائز الجائزة المقررة | الإعلان عن الجائزة والبدء بالتنفيذ | ٤ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | تفويض بعض الصلاحيات للمدراء المختصين | | رقم المشروع | ٣-٢-٣ | |
|--|------------------------------|----------------------------|--|-----------------|---------------------------------|-------------------|-------|
| تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها | رفع كفاءة الموارد البشرية | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | --- | مسؤولية التنفيذ | مديرية الشؤون الإدارية والمالية | شهران | |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | مساعد المدير العام ومدراء المديریات في الهيئة | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام | شهران | |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | | | |
| | | تاريخ البدء | ٢٠١٧/٢/١٦ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٧/٤/١٦ | مدة التنفيذ (شهر) | شهران |

| قيم مؤشرات الاداء | | | | مؤشر قياس الأداء | أهداف المشروع | مبادرات المشروع |
|-----------------------------------|------|------|------|----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | |
| ٧٥ | ٧٥ | ٧٥ | ٧٥ | عدد المهام التي تم تفويضها | تعزيز اللامركزية | ١ المركزية في اتخاذ القرار |
| | | | | | تقليل الوقت والجهد لإنجاز المهام | |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | |
| إساءة استخدام الصلاحيات الممنوحة. | | | | | | ١ |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|--|--|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٢/١٦ | ٢٠١٧/٢/١٦ | موافقة المدير العام على الاقتراح | تقديم مقترح التفويض للمدير العام من قِبَل لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٣/١٤ | ٢٠١٧/٣/٦ | دراسة واقع حال والمهام التي يمكن تفويضها | دراسة واقع حال المهام وحصص المهام التي يراد تفويضها | ٢ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٣/٢٠ | ٢٠١٧/٣/٢٠ | قائمة بالمراسلات المقترحة تفويض المدراء بتوقيعها | اجتماع لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة ومناقشة قائمة المهام التي يمكن تفويض المدراء بتوقيعها | ٣ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٣/٢٣ | ٢٠١٧/٣/٢١ | موافقة المدير العام | رفع توصيات لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة للمدير العام مرفقة بقائمة المهام المقترحة | ٤ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧/٤/١٦ | ٢٠١٧/٤/١٠ | كتب تفويض بالتوقيع للمدراء كل حسب اختصاصه | إعداد كتب تفويض للمدراء بالمهام التي تم تفويضها | ٥ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | تحديث الأجهزة بما يتناسب واحتياجات العمل | | رقم المشروع | ١-٣-٣ |
|--|----------------------|----------------------------|--|-----------------|---------------------------------|---------|
| تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها | تطوير البنية التحتية | تاريخ البدء | ٢٠١٨/١/١ | تاريخ الانتهاء | ٢٠٢٠/١٢/٣١ | ٣ سنوات |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ١٠٠ ألف | مسؤولية التنفيذ | مديرية الشؤون الإدارية والمالية | |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | موظفو الهيئة | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام | |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | | |

| مبررات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | | | | قيم مؤشرات الاداء | |
|----------------------------|-------------------------------------|------------------------|--|------|------|-------------------|-----|
| | | ٢٠١٧ | ٢٠١٨ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | | |
| ١ | نقص في الأجهزة الحديثة | سد النقص في الأجهزة | رفع نسبة الموظفين الذين يمتلكون الأجهزة اللازمة لتنفيذ عملهم | -- | %٣٠ | %٣٠ | %٤٠ |
| ٢ | الحاجة إلى تحديث الأجهزة الموجودة | تحديث الأجهزة الموجودة | | | | | |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | | |
| ١ | عدم كفاية المبالغ المالية المرصودة. | | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٧ | ٢٠١٧ | قائمة بالأجهزة المتوفرة | حصر الأجهزة المتوفرة | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٧ | ٢٠١٧ | قائمة بالأجهزة التي تحتاجها الهيئة | تحديد احتياجات الموظفين من الأجهزة | ٢ |
| - | - | - | - | ٢٠١٨ | ٢٠١٨ | قائمة بالمواصفات الفنية للأجهزة | وضع المواصفات الفنية للأجهزة | ٣ |
| ٤٠ | ٣٠ | ٣٠ | - | ٢٠٢٠ | ٢٠١٨ | إحالة العطاءات | طرح عطاءات | ٤ |

| الهدف الاستراتيجي | البرنامج | اسم المشروع | إعادة تاهيل نظام التدفئة والتبريد في مبنى الهيئة | | رقم المشروع | ٢-٣-٣ | |
|--|----------------------|----------------------------|--|-----------------|---------------------------------|-------------------|--------|
| تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها | تطوير البنية التحتية | تاريخ البدء | ٢٠١٨/٣/١ | تاريخ الانتهاء | ٢٠١٨/٩/١ | مدة التنفيذ (شهر) | ٦ أشهر |
| | | الكلفة الكلية للمشروع (د.) | ١٥٠ ألف | مسؤولية التنفيذ | مديرية الشؤون الإدارية والمالية | | |
| | | الفئة المستهدفة من المشروع | هيئة الإعلام | الموقع الجغرافي | هيئة الإعلام | | |
| | | الوضع الحالي للمشروع: | جديد | | | | |

| مبررات المشروع | أهداف المشروع | مؤشر قياس الأداء | | | | قيم مؤشرات الاداء | |
|----------------------------|--|--|------|------|------|-------------------|--|
| | | ٢٠١٧ | ٢٠١٨ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | | |
| ١ | قدم وتهالك نظام التدفئة والتبريد | توفير نظام تدفئة وتبريد صالح في الهيئة | ١٠٠% | -- | -- | -- | |
| ٢ | ارتفاع الكلفة التشغيلية والصيانة لنظام التدفئة والتبريد الحالي | نسبة انخفاض تكلفة الصيانة (نسبة تراكمية) | ٣٠% | ٩٠% | ٩٠% | | |
| | | تخفيض الكلفة التشغيلية وكلفة الصيانة | -- | -- | -- | | |
| الفرضيات والمخاطر المتوقعة | | | | | | | |
| ١ | عدم توفر المخصصات المالية. | | | | | | |

| الكلفة (بحسب خطة عمل المشروع) بالآلاف | | | | تاريخ النهاية المتوقع | تاريخ البداية المتوقع | المخرج | الخطوة التنفيذية | الرقم |
|---------------------------------------|------|------|------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|---|-------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | ٢٠١٧ | | | | | |
| - | - | - | - | ٢٠١٨/٣/١ | ٢٠١٨/٣/١ | توفر المبلغ اللازم | رصد المبلغ في موازنة الهيئة لعام ٢٠١٨ | ١ |
| - | - | - | - | ٢٠١٨/٣/٢٠ | ٢٠١٨/٣/٢ | دراسة متكاملة للمشروع | وضع دراسة فنية للمشروع | ٢ |
| - | - | - | - | ٢٠١٨/٤/٢ | ٢٠١٨/٤/١ | تلقي عروض | مخاطبة وزارة الأشغال العامة لطرح العطاء | ٣ |
| - | - | - | - | ٢٠١٨/٤/٥ | ٢٠١٨/٤/٣ | اختيار شركة لتنفيذ العطاء | إحالة العطاء على إحدى الشركات | ٤ |
| - | - | ١٥٠ | - | ٢٠١٨/٩/١ | ٢٠١٨/٥/١ | نظام تدفئة وتبريد جاهز | تنفيذ المشروع | ٥ |